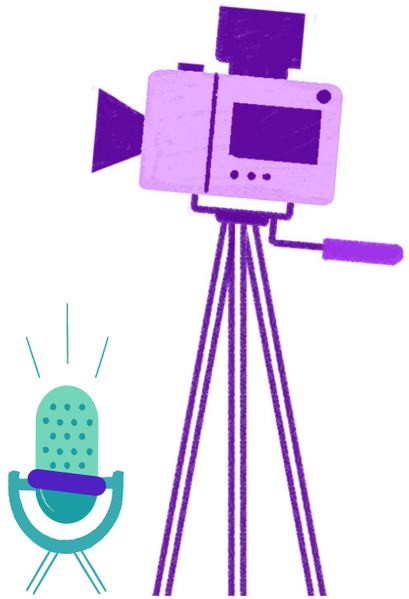
Daftar Periksa Pengalaman Peserta

Peserta menghargai konten yang berkualitas. Untuk membuat sebuah kursus yang memuaskan peserta, kami menyarankan agar Anda mempelajari beberapa praktik terbaik pembuatan kursus berikut:

- Profesionalisme
- Pengalaman Pembelajaran
- Pemasaran yang Jelas dan Menarik



Profesionalisme

Peserta mengevaluasi kursus dalam tiga faktor utama:

Kualitas audio

Dalam dunia yang dipenuhi konten streaming berkualitas tinggi, peserta mengharapkan kursus yang dipoles secara profesional dalam level tertentu. Kami sangat menyarankan agar penyiapan audio Anda diulas oleh Layanan Video Tes kami. Kami menawarkan layanan ini secara gratis di tab Video Tes dalam dasbor Instruktur Anda.

Dalam audio yang baik:

- ☐ Tidak ada kebisingan atau suara mengganggu di latar belakang yang disebabkan barang elektronik, peralatan, kebisingan dari sekitar, dan masalah penyiapan mikrofon
- ☐ Ada sedikit gema atau tidak ada sama sekali — ini biasanya berasal dari permukaan keras di ruang rekaman Anda atau karena merekam di ruangan yang terlalu besar
- ☐ Tidak ada suara “letupan” yang mengganggu di huruf “p” dan “t” (tidak semua suara dan mikrofon mengalami masalah ini, tetapi jika terjadi pada Anda, filter letupan akan membantu)
- ☐ Ada volume dasar yang memadai yang berasal dari sisi kiri dan kanan headphone Anda

Kualitas video

Video HD adalah ekspektasi universal. Lebih dari itu, video yang jernih membuat konten Anda lebih mudah diakses.

Video yang baik:

- ☐ Memiliki kualitas HD, 720p atau 1080p dengan aspek rasio 16:9
- ☐ Jernih, tidak buram, materi pembelajaran Anda mudah dilihat
- ☐ Stabil, tidak goyang
- ☐ Dibingkai dan diperbesar dengan baik dan tepat, sehingga mudah untuk diikuti
- ☐ Memiliki pencahayaan yang baik dan bebas dari gangguan dalam bingkai video

Kualitas penyampaian

Kualitas penyampaian tidak hanya tentang apa yang Anda ucapkan, tetapi bagaimana Anda mengucapkannya.

Penyampaian yang baik meliputi:

- ☐ Gaya bicara tanpa basa-basi dengan sedikit sekali “hmm” dan “err”
- ☐ Nada suara yang antusias dan bersemangat — peralatan rekaman dapat membuat Anda terdengar kurang bersemangat, jadi cobalah untuk menyampaikan pelajaran dengan sedikit lebih antusias daripada biasanya
- ☐ Pelafalan kata-kata yang jelas dan penggunaan jeda untuk menekankan poin-poin penting



Pengalaman Pembelajaran

Saat mengikuti sebuah kursus, orang-orang belajar lebih baik saat:

- ☐ **Pelajaran pengantar berdurasi 2-5 menit** memberi tahu mereka apa yang dapat diharapkan dari kursus tersebut dan setiap bagiannya
- ☐ **Anda menantang mereka dengan** aktivitas interaktif dalam 3 pelajaran pertama (atau 15 menit pertama)
- ☐ **Anda membagikan konten yang bermanfaat di tahap awal** kursus, menghindari menghabiskan terlalu banyak waktu di latar belakang
- ☐ **Setiap bagian memiliki sasaran yang jelas** atau keterampilan utama yang terkait dengan tujuan pembelajaran Anda, dengan semua pelajaran berupaya mencapai subsasaran tersebut
- ☐ **Setiap pelajaran memiliki satu konsep** dan pesan utama
- ☐ **Setiap bagian memiliki setidaknya 1 aktivitas pembelajaran,** seperti latihan, proyek, atau kuis untuk memberi peserta kesempatan menerapkan apa yang telah mereka pelajari
- ☐ **Pelajaran memiliki durasi antara 2-6 menit** (pengecualian: yoga, codealong, atau meditasi)
- ☐ **Format pelajaran bervariasi** di sepanjang kursus. Terlalu banyak screencast atau talking head dapat terasa membosankan. Pilih format pelajaran berdasarkan materi yang Anda ajarkan. Artikel atau pelajaran dalam bentuk teks dan aktivitas latihan juga sangat bagus.
- ☐ **Peserta dapat merasa terkoneksi dengan Anda, si instruktur.** Talking head membangun hubungan, terutama di tahap awal sebuah kursus.
- ☐ **Sumber daya mudah ditemukan.** Sediakan semua sumber daya, unduhan, dan tautan yang dibutuhkan untuk setiap aktivitas latihan (misal, lembar kerja, kode sumber, file latihan, dll.)



Pemasaran yang jelas dan menarik

Saat memutuskan apakah akan mengikuti kursus Anda atau tidak, peserta ingin tahu:

- ☐ **Keterampilan apa yang akan mereka pelajari dalam kursus Anda.**
  Awali tujuan pembelajaran Anda dengan kata-kata tindakan yang kuat dan melengkapi kalimat, "Di akhir kursus, Anda akan dapat..."

- ☐ **Untuk siapa kursus dibuat.**
  Gunakan kata-kata deskripsi, seperti level, industri, dan tujuan pembelajaran untuk mendeskripsikan peserta ideal yang sebaiknya mengikuti kursus Anda. Mengatakan bahwa kursus Anda untuk "semua orang" tidak membantu seseorang mengetahui apakah kursus ini cocok untuk kebutuhan mereka. Sebagai ganti "siapa pun yang tertarik dengan topik", pikirkan "pengembang pemula yang tertarik dengan industri game" atau "manajer proyek level menengah yang menginginkan sertifikasi PMP", dsb.

- ☐ **Pengalaman yang akan Anda berikan.**
  Pratinjau berdurasi 2-3 menit akan memberi peserta gambaran mengenai gaya pengajaran Anda. Kami menyarankan Anda untuk merangkum tujuan pembelajaran dan membagikan apa yang seru dan berbeda tentang kursus Anda. Sertakan sorotan dari beberapa pelajaran terbaik Anda.

- ☐ **Bahwa kursus ini sepadan dengan harganya.**
  Harga kursus Anda sebaiknya tidak berbeda jauh dengan kursus lain yang memiliki topik, durasi konten, dan gaya pengajaran serupa. Jelaskan alasannya jika harga kursus Anda berbeda.

- ☐ **Pelajaran utama apa yang akan dibahas.**
  Deskripsi pelajaran akan makin memoles kurikulum kursus Anda dan membuat peserta lebih yakin dengan keputusan mereka untuk membeli kursus.

Pelajari selengkapnya

Kami sangat menyarankan agar Anda memanfaatkan sumber daya berikut:



Studio U

Terhubung dengan instruktur lain untuk mendiskusikan proses dan mendapat umpan balik selagi Anda memulai

Pelajari selengkapnya

Bantuan dan Dukungan

Selami berbagai pertanyaan yang sering diajukan, artikel petunjuk, dan kiat pemecahan masalah

Pelajari selengkapnya

Video Tes

Dapatkan umpan balik yang dipersonalisasi di dasbor kursus Anda untuk membantu Anda menyempurnakan penyiapan A/V sebelum merekam pelajaran

Pelajari selengkapnya

Wawasan Marketplace

Jelajahi topik kursus Anda dan peringkatnya dengan statistik terbaru di marketplace

Pelajari selengkapnya

Teaching Center

Pelajari praktik terbaik mulai dari proses pembuatan kursus yang direkomendasikan hingga pemasaran dari Tim Instruktur Udemy

Pelajari selengkapnya

Cara Membuat Kursus Udemy

Tonton kursus ini untuk mempelajari hal-hal mendasar dan praktik terbaik dalam pembuatan kursus

Pelajari selengkapnya