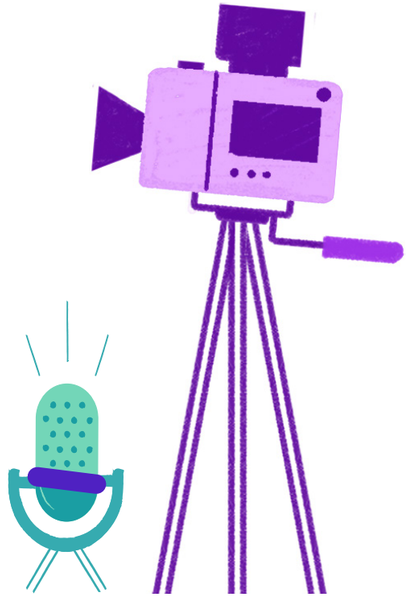
수강생 경험 체크리스트

수강생들은 고품질 콘텐츠를 가치 있게 여깁니다. 수강생들이 만족할 수 있는 강의를 만들기 위해 Udemy는 강의 생성에 있어 다음과 같은 모범 사례에 익숙해질 것을 권장합니다.

- 전문성
- 학습 경험
- 깔끔하고 호소력 있는 마케팅



전문성

수강생들은 강의를 다음 세 가지 주요 요인에 대해 평가합니다.

오디오 품질

고품질 스트리밍 콘텐츠가 많은 세상에서 수강생들은 강의에 있어서 전문적으로 다듬어진 특정 수준을 기대합니다. 당사의 테스트 동영상 서비스를 통해 오디오 환경을 검토할 것을 강력히 권고합니다. 이 무료 서비스는 강사 대시보드의 테스트 동영상 탭에서 찾을 수 있습니다.

훌륭한 오디오의 조건:

- ☐ 전자제품, 가전제품, 환경적 소음, 마이크 설치 문제로 자주 발생하는 배경 소음이나 웅웅거리는 소리 제거
- ☐ 녹화 공간의 딱딱한 표면이나 너무 큰 공간에서 녹화 시 발생하는 울림을 최소화하거나 제거
- ☐ 파열음(“p” 및 “t” 소리 등)에서 거슬리는 "튀는" 소리 제거(모든 목소리와 마이크에 이 문제가 있지는 않지만 있는 경우에는 팝 필터가 도움이 됨)
- ☐ 헤드폰 좌측과 우측에서 나오는 베이스 음량의 적절한 조정

동영상 품질

수강생들은 보편적으로 HD 동영상을 기대합니다. 그 밖에도 선명한 동영상은 콘텐츠에 대한 접근성을 높여줍니다.

훌륭한 동영상의 조건:

- ☐ HD, 720p 또는 1080p 화질과 16:9 화면 비율
- ☐ 선명하고 모호하지 않은 학습 자료는 쉽게 표출됨
- ☐ 불안하지 않고 안정적으로
- ☐ 쉽게 따를 수 있도록 프레임을 제대로 맞추고 적절히 확대
- ☐ 제대로 조명을 비추고 동영상 프레임에서 산만함 제거

전달 품질

무엇을 말하는지에 대한 것이 아니라 어떻게 말하는지에 대한 것입니다.

훌륭한 전달의 조건:

- ☐ "음"과 "아" 등을 섞지 않는 깔끔한 말하기
- ☐ 열정적이고 힘있는 말투 — 녹화 장비 때문에 목소리에 힘이 없게 들릴 수 있으므로 평소보다 조금 더 열정을 담아 전달하는 것을 목표로 설정
- ☐ 명확한 발음과 중요 지점을 강조하기 위한 일시 중단

udemy



학습 경험

강의를 들을 때 사람들은 다음과 같은 경우에 더 잘 학습합니다.

- ☐ **2~5분 분량의 오리엔테이션**이 강의와 각 섹션에서 기대할 점은 무엇인지를 알려줍니다
- ☐ 초반 강의 3개(또는 첫 15분) 이내에 **강사가 수강생들에게 매력적인 활동으로 미션을 제공**합니다
- ☐ **강의 초반에 강사가 유용한 콘텐츠를 공유하고** 배경에 너무 많은 시간을 쏟지 않습니다
- ☐ **각 섹션에 명확한 목표**나 학습 목표와 관련된 주요 기술이 있으며 모든 강의가 해당 하위 목표를 달성하도록 설계되어 있습니다
- ☐ **각 강의에 하나의 주요 개념과** 메시지가 있습니다
- ☐ **각 섹션에 1개 이상의 학습 활동이 있습니다**(예: 수강생들이 학습한 내용을 적용해볼 수 있는 연습, 프로젝트 또는 퀴즈)
- ☐ **강의 길이가 2~6분입니다**(예외: 요가, 코드어롱, 명상)
- ☐ **강의 형식**은 전체 강의에 있어 다양합니다. 스크린캐스트나 화자 동영상이 너무 많으면 지루할 수 있습니다. 가르치는 자료에 따라 강의 형식을 선택하세요. 문서나 글로 된 강의와 맛보기 활동 역시 좋습니다.
- ☐ **이러한 강의는 강사와 관련되어 있습니다.** 화자 동영상 강의는 특히 강의 초기에 관계를 구축합니다.
- ☐ **리소스는 찾기 쉽습니다.** 각 맛보기 활동에 대해 필요한 모든 리소스, 다운로드, 링크(예: 워크시트, 소스 코드, 연습 파일 등)를 제공합니다.

udemy



깔끔하고 호소력 있는 마케팅

강의를 수강할지 말지 결정할 때 수강생들은 다음을 알고 싶어 합니다.

☐ **바로 강의에서 어떤 기술을 배우게 될지 입니다.**
학습 목표는 다음처럼 문장을 완성하는 강한 단어를 사용하여 시작하세요.
"강의를 수료하면 을(를) 할 수 있게 됩니다."

☐ **누구를 위한 강의인가요.**
수준, 산업, 학습 의도와 같은 서술자를 사용하여 강의를 들어야 할 이상적인 수강생들을 설명하세요. "모든 사람"을 위한 강의라고 설명하면 수강생들이 자신에게 필요한 강의인지 알 수 없습니다. "주제에 관심이 있는 모든 사람"이라고 하기 보다는 "게임 산업에 관심이 있는 초보 개발자"나 "PMP 수료증이 필요한 중견 프로젝트 관리자" 등을 사용해 보세요.

☐ **어떤 종류의 경험을 제공하나요.**
2~3분의 미리보기 동영상을 통해 수강생들은 강의의 스타일을 알아볼 수 있습니다. 학습 목표를 요약하고 강의의 흥미로운 점과 차별점을 알리는 것이 좋습니다. 최고의 강의 하이라이트를 포함하세요.

☐ **이는 금액에 있어 훌륭한 가치를 합니다.**
강의 가격은 유사한 주제, 콘텐츠 길이, 교수 스타일을 가진 다른 강의와 비슷해야 합니다. 가격이 다른 경우, 이유를 설명하세요.

☐ **어떤 주요 강의를 다루실 건가요.**
강의 설명은 강의 커리큘럼에 더 정돈된 느낌을 들게 하며 수강생들이 구매 결정에 더 자신감을 갖게 만들 수 있습니다.

자세히 알아보기

다음과 같은 리소스를 활용하시길 권장합니다.



Studio U

진행 과정에 관해 다른 강사와 연락하고 진행하면서 피드백을 받으세요

자세히 알아보기

도움말 및 지원

자주 묻는 질문, 입문서, 문제 해결 팁을 자세히 살펴보세요

자세히 알아보기

테스트 동영상

강의 대시보드에서 무료 맞춤형 피드백을 받아 강의를 녹화하기 전에 A/V 설정을 개선하세요

자세히 알아보기

시장 정보

강의 주제와 이 주제가 시장에서 최신 통계를 통해 어떻게 순위가 매겨지는지 살펴보세요

자세히 알아보기

Teaching Center

권장 강의 생성 과정부터 마케팅까지 Udemy 강사팀의 모범 사례를 배워보세요

자세히 알아보기

Udemy 강의 생성 방법

강의 생성의 기초와 모범 사례를 배우려면 이 강의를 시청하세요

자세히 알아보기