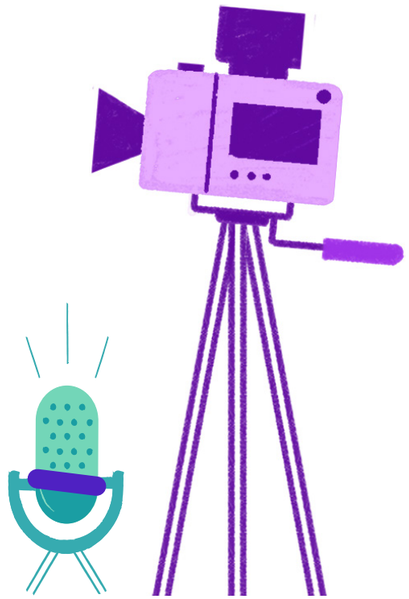
學生體驗檢查清單

學習者重視內容的品質。若想建立能夠滿足學習者需求的課程，我們建議您掌握這些課程建立的最佳實務：

- 專業水準
- 學習體驗
- 明確具吸引力的行銷



專業水準

學習者依據三項主要因素評估課程：

音訊品質

在當今優質串流內容普及的時代，學習者會期望課程展現一定的專業度。強烈建議透過我們的測試影片服務審核您的音訊設置。您可從課程控制面板的測試影片分頁免費取得此服務。

優良的音訊必須：

- ☐ 沒有背景噪音或嗡鳴聲，通常源自電子裝置、電器、環境噪音和麥克風設定問題
- ☐ 少有回音甚至零回音，通常源自錄音空間中的堅硬表面，或是在太大的空間中錄製
- ☐ 「p」和「t」音沒有令人分心的「噗音/氣音」(並非所有聲音和麥克風都有這個問題，但若遇此情形，噗音/氣音遮罩會有幫助)
- ☐ 從耳機兩邊出來的適當基本音量

影片品質

高畫質 (HD) 影片是基本要求。除此之外，清晰的影片可讓您的內容更易於吸收。

優良的影片應該：

- ☐ 高畫質，720p 或 1080p，長寬比 16:9
- ☐ 清晰不模糊，您的學習資料可輕鬆觀看
- ☐ 穩定不搖晃
- ☐ 取鏡優秀且縮放適中，讓追上進度毫不費力
- ☐ 影片畫面打光良好且沒有干擾的事物

授課品質

重點不僅在於您說的內容為何，更在於您口語表達的方式。

優秀的授課包括：

- ☐ 直接明確的講述風格，幾乎不用「嗯」和「啊」
- ☐ 滿懷熱忱且充滿活力的語調 — 錄製設備可能會讓您的表現看來欠缺活力，請試著在授課時投入比平常更多一點的熱忱
- ☐ 清楚的字詞發音，並使用停頓來強調重點



學習體驗

若能滿足下列條件，人們在修習課程時會有更優異的學習成效：

- ☐ **提供 2 到 5 分鐘的入門級講座**，讓學生大致知道課程和每個小節的內容
- ☐ 在前 3 個講座中 (或前 15 分鐘內) 透過吸引人的活動來**挑戰他們**
- ☐ **在課程中**盡早分享實用內容，避免花太多時間介紹背景
- ☐ **每個小節都有與您的學習目標相關的明確目標**或主要技能，所有講座均是為了達成該目標而構建
- ☐ **每個講座都有一個主要概念**和訊息
- ☐ **每個小節至少有 1 個學習活動**，例如練習、專案或測驗，讓學習者有機會應用所學
- ☐ **講座長度介於 2 到 6 分鐘** (例外情形：瑜伽、自學編碼或冥想)
- ☐ 整個課程期間的**講座形式應有所變化**。太多螢幕錄製或頭部特寫可能會讓人感到乏味。根據您所傳授的教材選擇講座形式。文章或文字講座和練習活動也很適合。
- ☐ **能與講師您產生共鳴。**頭部特寫講座能建立融洽關係，尤其是在課程初期。
- ☐ **資源十分容易取得。**針對每個練習活動，提供所有必要資源、下載項目和連結 (例如：工作表、原始程式碼和練習檔案等。



明確具吸引力的行銷

在決定是否修習您的課程時，學習者會想知道：

- ☐ **他們可在您的課程中學到哪些技能。**
  用強烈的行動型字詞做為學習目標的開頭，讓句子更臻完整，例如：
  「完成課程後，您將可...」

- ☐ **課程的目標對象。**
  使用「等級」、「產業」和「學習意向」等描述語，來描述誰是應該修習您課程的理想學習者。只說您的課程適合「大家」並不能協助人們知道是否它符合其需求。朝「對遊戲產業有興趣的初級開發者」或是「尋求 PMP 證書的中階計畫經理」等的方向去發想，而不是「每個對這個主題有興趣的人」。

- ☐ **您將提供何種體驗。**
  2 到 3 分鐘的影片能讓學習者體驗您的教學風格。我們建議概述學習目標，並分享您的課程有何精彩及獨特之處。包含您最佳講座的亮點。

- ☐ **物有所值。**
  您的課程價格應該與主題、內容長度和教學風格類似的其他課程相差無幾。若設定不同價格，請說明原因。

- ☐ **主要講座涵蓋的內容。**
  講座說明可讓您的課程大綱更臻完善，並使學習者更有信心做出購買決定。

瞭解更多

我們鼓勵您善用下列資源：



Studio U

與其他講師交流、討論流程，並在過程中獲得意見反應

瞭解更多

說明與支援

深入瞭解常見問題、說明文章與疑難排解訣竅

瞭解更多

測試影片

透過課程控制面板取得免費個人化意見反應，協助您在錄製講座之前調整 A/V 設置

瞭解更多

市場洞察分析

探索您的課程主題，並透過最新統計資料得知市場排名

瞭解更多

Teaching Center

從我們推薦的課程建立程序到行銷，向 Udemy 講師團隊學習最佳實務

瞭解更多

如何建立 Udemy 課程

觀看此課程以瞭解課程建立的基礎及最佳實務

瞭解更多