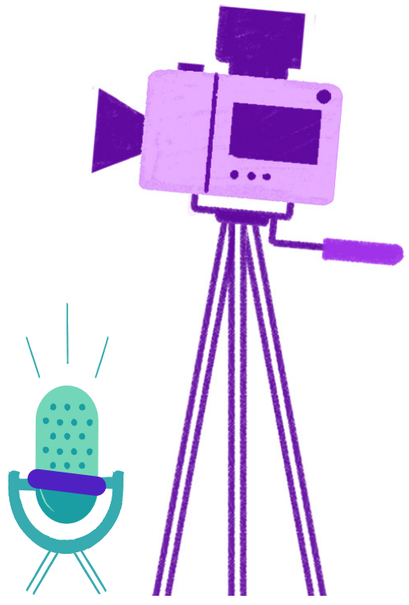
Критерии студенческих ожиданий

Учащиеся оценивают качество материала. Чтобы создать курс, который понравится учащимся, рекомендуем ознакомиться с нашими лучшими рекомендациями по созданию курсов.

- Профессионализм
- Процесс обучения и усвоения материала
- Эффективное продвижение



Профессионализм

Учащиеся оценивают курсы по трем основным критериям:

Качество аудио

В мире, в котором полно качественного контента, учащиеся ожидают определенный уровень профессионализма, когда дело касается курсов. Настоятельно рекомендуем обратиться к нашей службе проверки тестовых видео для оценки качества звука. Чтобы воспользоваться этой бесплатной услугой, перейдите на вкладку «Проверка видео» на панели преподавателя.

Критерии хорошего звука

- ☐ Отсутствие фоновых шумов и помех, которые обычно связаны с работой электронных и бытовых приборов, фоновыми окружающими звуками и проблемами с микрофоном
- ☐ Минимальное эхо или его полное отсутствие — обычно эхо возникает, если запись ведется в просторном помещении или в нем есть большие жесткие ничем не прикрытые поверхности
- ☐ Отсутствие резких звуков, щелчков, которые связаны со звуками «б» или «п» (такая проблема встречается не у всех, но если вы с ней столкнулись, рекомендуем приобрести поп-фильтр)
- ☐ Достаточный уровень громкости и равномерное распределение звука по левому и правому каналам наушников

Качество видео

Формат HD для видео — это универсальное требование. Кроме того, четкое видео делает ваши материалы более доступными.

Критерии хорошего видео

- ☐ Формат HD (720p или 1080p), соотношение сторон 16:9
- ☐ Четкие, не размытые учебные материалы, облегчающие просмотр
- ☐ Без дрожания и рывков
- ☐ Хорошо скомпонованный кадр позволяет проще следить за происходящим на экране
- ☐ Хорошая освещенность и отсутствие лишних деталей в кадре, которые могут отвлекать от восприятия

Качество подачи материала

Важно не только то, что вы говорить, но и как вы это говорите.

Критерии хорошей подачи материала

- ☐ Простой и понятный стиль речи, без слов-паразитов и долгих пауз
- ☐ Энергичный и бодрый голос в записи может звучать по-другому, поэтому будьте готовы говорить немного громче и энергичнее, чем обычно
- ☐ Хорошая дикция, четкое произношение и паузы для выделения важных моментов в лекции



Процесс обучения и усвоения материала

Материал усваивается лучше, когда в курсе соблюдены следующие критерии:

- ☐ **Вступительная лекция на 2–5 минуты**, в которой дается краткий обзор содержания курса и его разделов
- ☐ **Вы предлагаете студентам** увлекательное задание уже в течение первых трех лекций (т. е. первых 15 минут курса)
- ☐ **Вы даете полезные материалы с первых лекций**, и не тратите время на общие рассуждения
- ☐ **В каждом разделе четко обозначена цель** или приобретаемый навык, связанный с целью обучения, и в лекциях четко прослеживается связь с промежуточными целями
- ☐ **В каждой лекции рассматривается одна основная концепция** и идея
- ☐ **В каждом разделе есть как минимум одно обучающее задание** (упражнение, тест или проект), которое дает учащимся возможность попрактиковаться в применении изученного
- ☐ **Продолжительность лекций не более 2–6 минут** (исключения: йога, написание кода, медитация)
- ☐ **Разнообразная подача материала и формат лекций** на протяжении всего курса. Слишком однообразная подача (например, только запись экрана или дикторские видео) могут быть утомительными для студентов. Выбирайте формат лекций в зависимости от преподаваемого материала: Лекции в формате статей и практические задания тоже подойдут, если их использовать к месту.
- ☐ **Студентам важно почувствовать связь с преподавателем.** Лекции в формате дикторских видео помогают быстро установить контакт со студентами с первых минут курса.
- ☐ **Удобный доступ к ресурсам.** Предоставьте все необходимые ресурсы, доступ к загружаемым материалам и ссылкам по каждому практическому заданию, например, письменные задания, исходный код, файлы с упражнениями и т. д.



Эффективное продвижение

Принимая решение об изучении вашего курса, учащимся важно знать следующее.

- ☐ **Какие навыки они приобретут в процессе изучения курса.** Формулируйте цели обучения понятно и просто; можно, например, взять такую фразу: «По окончании курса вы научитесь...»
- ☐ **Для кого предназначен курс.** Используйте описывающие слова, например уровень, отрасль и цель обучения, чтобы описать людей, которым идеально подойдет ваш курс. Если рекламировать курс всем подряд, люди не смогут понять, подходит он им или нет. Варианту «всем заинтересованным в этой теме» стоит предпочесть «начинающим разработчикам, заинтересованным в разработке игр» или «менеджерам проектов среднего уровня, стремящимся к сертификации PMP».
- ☐ **Какая у преподавателя манера подачи материала.** Рекламный видеоролик на 2–3 минуты даст представление вашим будущим студентам о вашей манере и стиле речи. Мы рекомендуем составить общую сводку о целях обучения и поделиться информацией об особенностях вашего курса. Включите сюда наиболее удачные моменты ваших лучших лекций.
- ☐ **Хорошее соотношение цены и качества.** Цена вашего курса должна быть в том же диапазоне, что и у других похожих курсов в плане тематики, продолжительности, стилю подачи материала. Если цена вашего курса сильно отличается, объясните, почему.
- ☐ **Содержание основных лекций.** Описания лекций дают студентам важную дополнительную информацию о курсе, и им в этом случае будет проще принять решение о покупке именно вашего курса.

Подробнее

Мы советуем вам изучить следующие ресурсы.



Studio U

Общайтесь с другими преподавателями, задавайте вопросы в процессе создания курса и ищите полезные советы

Подробнее

Справка и поддержка

Изучайте часто задаваемые вопросы, инструкции и советы по устранению проблем

Подробнее

Проверка видео

Получите бесплатный индивидуальный отзыв, отправив тестовое видео прямо через панель управления курсом, и доработайте качество звука и видео, прежде чем приступить к записи лекций курса

Подробнее

Аналитика торговой площадки

Изучайте тему своего курса и ее статус в рамках текущих тенденций рынка услуг

Подробнее

Teaching Center

Перенимайте знания у команды преподавателей Udemy — от рекомендованных процессов создания курса до маркетинга

Подробнее

Как создать курс Udemy

Посмотрите этот курс, чтобы освоить азы и оптимальные методы создания курсов

Подробнее