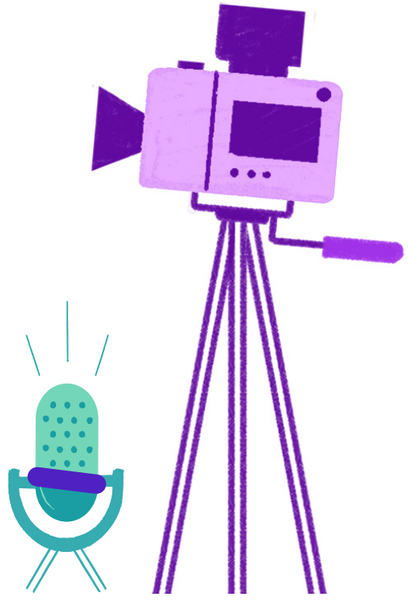
Checklist de experiência do aluno

Os alunos valorizam conteúdo de qualidade. Para criar um curso que satisfaça os alunos, recomendamos que você se familiarize com estas práticas recomendadas de criação de curso:

- Profissionalismo
- Experiência de aprendizagem
- Marketing claro e chamativo



Profissionalismo

Os alunos avaliam três principais fatores em um curso:

Qualidade do áudio

Em um mundo de conteúdo de streaming de alta qualidade, os alunos esperam um certo nível de aprimoramento profissional quando se trata de cursos. Recomendamos que você envie sua configuração de áudio para análise pelo nosso Serviço de vídeo de teste. Oferecemos esse serviço gratuito na aba Vídeo de teste do painel do instrutor.

Um áudio de qualidade:

- [ ] Não apresenta ruídos de fundo ou zumbidos, normalmente produzidos por aparelhos eletrônicos, utensílios elétricos, ruídos ambientais e problemas de configuração de microfone
- [ ] Tem pouco ou nenhum eco, normalmente produzido por superfícies não abafadas no ambiente de gravação ou por gravações realizadas em espaços muito amplos
- [ ] Não apresenta “estouros” nos sons de “p” e “t” (nem todas as vozes e microfones têm esse problema, mas, se esse for o seu caso, um filtro antiestouro será de grande ajuda)
- [ ] Tem um volume adequado, proveniente dos lados esquerdo e direito dos fones

Qualidade do vídeo

O vídeo HD é a expectativa de todos. Além disso, um vídeo claro torna seu conteúdo mais acessível.

O vídeo de qualidade:

- [ ] Tem alta definição (HD), 720p ou 1080p com uma taxa de proporção de 16:9
- [ ] É claro, não está embaçado e apresenta um material de aprendizado de fácil visualização
- [ ] É estável, sem tremulações
- [ ] Tem bom enquadramento e zoom, então é fácil de acompanhar
- [ ] Tem boa iluminação e é livre de distrações

Qualidade da apresentação

Não se trata apenas do que você fala, mas como você fala.

Uma boa apresentação inclui:

- [ ] Um estilo direto de se expressar, com poucos “humms” e “ahhs”
- [ ] Um tom de voz entusiasta e energético: os equipamentos de gravação podem tirar um pouco da energia da sua apresentação; procure demonstrar um pouco mais de entusiasmo do que de costume
- [ ] Pronúncia nítida das palavras e uso de pausas para enfatizar pontos importantes



Experiência de aprendizagem

Ao fazer um curso, os alunos aprendem melhor quando:

- ☐ **Uma aula de introdução de 2 a 5 minutos** apresenta o que eles deverão esperar do curso e de cada seção
- ☐ **Você os desafia** propondo uma atividade interessante nas 3 primeiras aulas (ou nos 15 minutos iniciais)
- ☐ **Você compartilha conteúdo útil logo no início** do curso, evitando gastar muito tempo com o pano de fundo
- ☐ **Cada seção tem um objetivo claro** ou uma habilidade principal relacionada aos objetivos de aprendizado, e todas as aulas seguem uma ordem lógica para atingir o objetivo secundário
- ☐ **Cada aula contém um conceito** e uma mensagem principais
- ☐ **Cada seção tem pelo menos uma atividade de aprendizado,** como um exercício, projeto ou teste, para dar aos alunos a oportunidade de aplicar o aprendizado obtido
- ☐ **As aulas têm de 2 a 6 minutos** de duração (exceto: ioga, codealongs ou meditação)
- ☐ **Os formatos das aulas variam** ao longo do curso. Excesso de screencast ou de apresentação com o instrutor de frente para a câmera pode deixar a aula cansativa. Escolha o formato da aula com base no material que você está ensinando. Aulas do tipo artigo ou texto e atividades práticas são também uma ótima opção.
- ☐ **Elas criam uma relação com você, o instrutor.** Aulas com o instrutor de frente para a câmera estabelecem conexão, em especial logo no início do curso.
- ☐ **Os recursos são fáceis de encontrar** Forneça todos os recursos, downloads e links necessários para cada atividade prática (por exemplo, planilhas, códigos-fonte, arquivos práticos etc.).



Marketing claro e chamativo

Ao decidir se fazem ou não o seu curso, os alunos querem saber:

- ☐ **Que habilidades aprenderão no curso.**
  Inicie os objetivos de aprendizado do curso com palavras de ação enfáticas que completem a frase:
  "Ao final do curso, você será capaz de..."

- ☐ **A quem o curso é destinado.**
  Use descrições como nível, indústria e intenção de aprendizado para descrever o aluno ideal que deve fazer seu curso. Dizer que seu curso é "para todos" não ajuda uma pessoa a saber se é ideal para a necessidade dela. Pense "desenvolvedores iniciantes na indústria de games" ou "gerentes de nível intermediário que querem tirar a certificação PMP" etc., em vez de "qualquer pessoa interessada no tema".

- ☐ **Que tipo de experiência você proporcionará.**
  Com um vídeo de prévia de 2 a 3 minutos, os alunos terão uma ideia do seu estilo de ensino. Recomendamos resumir os objetivos de aprendizado e compartilhar o que é interessante e diferente no seu curso. Inclua destaques das suas melhores aulas.

- ☐ **Um dinheiro bem empregado.**
  O preço do curso deve estar no mesmo nível dos outros cursos com temas, extensão de conteúdo e estilo de ensino similares. Se for aplicado um preço diferente, explique por quê.

- ☐ **O que será abordado nas aulas.**
  Descrições das aulas dão um requinte à grade curricular do curso e deixam os alunos mais seguros quanto à decisão de fazer a compra.

Saiba mais

Recomendamos que você aproveite estes recursos:



Studio U

Converse com outros instrutores sobre o processo e obtenha feedback durante a fase de desenvolvimento

Saiba mais

Ajuda e suporte

Encontre perguntas frequentes, artigos de instrução e dicas de resolução de problemas

Saiba mais

Vídeo de teste

Obtenha feedback gratuito e personalizado no painel do curso; isso o ajudará a aprimorar a sua configuração de áudio/vídeo antes de gravar as aulas

Saiba mais

Marketplace Insights

Explore o tema do seu curso e como ele se classifica com estatísticas atualizadas do marketplace

Saiba mais

Teaching Center

Aprenda práticas recomendadas da Equipe de Instrutores da Udemy sobre o processo recomendado da criação de curso ao marketing

Saiba mais

Como criar um curso da Udemy

Assista a esse curso para aprender as noções básicas e práticas recomendadas da criação de cursos

Saiba mais