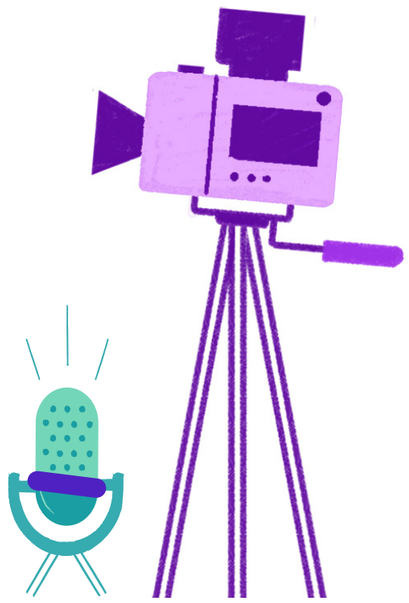
Uczestnik kursu – lista kontrolna dotycząca wrażeń

Uczestnicy kursów cenią treści wysokiej jakości. Aby ułatwić Ci stworzenie kursu, który zadowoli uczestników, zachęcamy do zapoznania się ze sprawdzonymi metodami dotyczącymi tworzenia kursów:

- Profesjonalizm
- Wrażenia z nauki
- Czytelny i atrakcyjny marketing



Profesjonalizm

Uczestnicy oceniają kursy na podstawie trzech głównych czynników:

Jakość dźwięku

W świecie pełnym wysokiej jakości treści w streamingu uczestnicy oczekują od twórców kursów pewnego stopnia profesjonalizmu. Gorąco zachęcamy do skorzystania z naszej usługi Filmu testowego, w ramach której ocenimy przesłany film z konfiguracją używaną do nagrywania. Oferujemy ją za darmo, w zakładce „Film testowy" w pulpicie instruktora.

Cechy dobrego dźwięku:

- ☐ Brak hałasów i szumów w tle — generują je często elektronika, inne urządzenia, hałas występujący w danym miejscu czy błędy w konfiguracji mikrofonu
- ☐ Mało lub brak echa — zwykle powodują je twarde powierzchnie w Twojej przestrzeni do nagrywania lub zbyt duża przestrzeń
- ☐ Brak rozpraszającego zniekształcania przy wypowiadaniu ‚p" i ‚t" (ten problem nie dotyczy każdego głosu i mikrofonu, ale jeśli pojawia się u Ciebie, możesz skorzystać z pop filtra)
- ☐ Odpowiednia głośność bazowa po lewej i po prawej stronie słuchawek

Jakość obrazu

Od filmów powszechnie oczekuje się jakości HD. Poza tym wyraźny obraz czyni Twoje treści bardziej dostępnymi.

Cechy dobrego obrazu:

- ☐ Jakość HD, 720p lub 1080p z formatem 16:9
- ☐ Obraz jest czytelny, nie zamazany, a materiały do nauki dobrze widoczne
- ☐ Stabilność kadru, bez trzęsienia
- ☐ Dobre kadrowanie i odpowiednie przybliżenie, żeby było łatwo nadążać
- ☐ Dobrze oświetlony obraz, bez niczego, co mogłoby rozpraszać

Jakość przekazu

Chodzi nie tylko o to, co mówisz, ale też jak to mówisz.

Cechy dobrego przekazu:

- ☐ Prosty sposób mówienia, bez nadmiaru „hm" i „yyy"
- ☐ Entuzjastyczny i energiczny ton — sprzęt do nagrywania może odjąć Twojemu głosowi nieco energii, zatem staraj się mówić trochę bardziej entuzjastycznie niż zwykle
- ☐ Zrozumiała wymowa słów oraz robienie przerw, by podkreślić ważne miejsca



Wrażenia z nauki

Uczestnicy kursu uczą się lepiej, gdy:

- ☐ Częścią kursu jest **trwający od 2 do 5 minut wykład wprowadzający**, z którego dowiedzą się, czego mogą się spodziewać w całym kursie oraz w każdej jego części.
- ☐ W ciągu pierwszych 3 wykładów (lub pierwszych 15 minut) **dasz im wyzwanie** w postaci angażującego zadania.
- ☐ **Przydatne treści przedstawiasz wcześnie**, nie poświęcając zbyt dużo czasu kwestiom drugorzędnym.
- ☐ **Każda sekcja ma jasny cel** lub dotyczy jednej z głównych umiejętności związanych z celami Twojego kursu, a wszystkie wykłady budują wiedzę, która prowadzi do osiągnięcia jednego z nich.
- ☐ **Każdy wykład przekazuje jedną ważną koncepcję** i przesłanie.
- ☐ **Każda sekcja zawiera co najmniej jedno zadanie,** takie jak ćwiczenie, projekt lub quiz, aby dać uczestnikom szansę zastosowania w praktyce tego, czego się nauczyli.
- ☐ **Wykłady trwają od 2 do 6 minut** (wyjątki: joga, wykłady typu ‚programuj ze mną" czy medytacja).
- ☐ **Formuła wykładów jest zróżnicowana** – kurs jest urozmaicony. Nadmiar prezentacji ekranu albo za dużo ujęć mówiącego instruktora może nużyć. Dobierz formułę wykładu w zależności od materiału, którego nauczasz. Świetnie sprawdzają się także artykuły, wykłady tekstowe oraz ćwiczenia praktyczne.
- ☐ **Uczestnicy mogą poczuć więź z instruktorem, czyli Tobą.** Wykłady, w których widać mówiącego instruktora, budują więź, szczególnie we wczesnych częściach kursu.
- ☐ **Materiały łatwo znaleźć.** W przypadku każdego ćwiczenia praktycznego zadbaj o wszelkie niezbędne zasoby, materiały do pobrania i linki (takie jak arkusze, kod źródłowy, pliki itp.).



Czytelny i atrakcyjny marketing

Gdy potencjalni uczestnicy Twojego kursu decydują się, czy wziąć w nim udział czy nie, chcą wiedzieć te rzeczy:

- ☐ **Czego Twój kurs ich nauczy.**
  Rozpocznij opis celów nauki od wyraźnych deklaracji, które zaczynają się od słów: „Po ukończeniu kursu będziesz umieć..."

- ☐ **Kto jest adresatem kursu.**
  Do stworzenia opisu uczestnika idealnego używaj elementów opisu takich jak: poziom zaawansowania, branża czy cel nauki. Deklaracja, że Twój kurs jest „dla każdego", nie pomoże nikomu stwierdzić, czy odpowiada on ich potrzebom. Myśl kategoriami takimi jak „początkujący programiści zainteresowani branżą gier" czy „kierownicy projektów średniego szczebla chcący zdobyć certyfikat PMP", a nie „każdy zainteresowany tą tematyką".

- ☐ **Jakie wrażenia zapewnisz.**
  Trwający 2–3 minuty film zapewniający podgląd kursu pokazuje potencjalnym kursantom Twój styl nauczania. Zalecamy streszczenie w nim celów nauki i opowiedzenie, czym wyróżnia się Twój kurs i dlaczego warto wziąć w nim udział. Uwzględnij najciekawsze elementy Twoich najlepszych wykładów.

- ☐ **Pokaż, że to będą dobrze wydane pieniądze.**
  Cena Twojego kursu powinna być porównywalna do innych kursów o podobnej tematyce, długości i stylu nauczania. Jeśli cena się różni, wyjaśnij, dlaczego.

- ☐ **Co obejmują kluczowe wykłady.**
  Opisy wykładów sprawią, że program kursu będzie wyglądać bardziej profesjonalnie, i mogą upewnić uczestników, że dokonują dobrego wyboru.

Dowiedz się więcej

Zachęcamy do skorzystania z następujących zasobów:



Studio U

Kontaktuj się z innymi instruktorami i zbieraj na bieżąco opinie na temat swojego kursu

Dowiedz się więcej

Pomoc techniczna

Przejrzyj często zadawane pytania, artykuły z serii „jak to się robi” oraz porady w zakresie rozwiązywania problemów

Dowiedz się więcej

Film testowy

Zbieraj darmowe, spersonalizowane opinie w pulpicie kursu, aby łatwiej dopracować parametry nagrywania przed zabraniem się za nagrywanie wykładów

Dowiedz się więcej

Spostrzeżenia z rynku

Rozeznaj się w temacie swojego kursu i sprawdź, jak wypada na tle aktualnych statystyk rynku

Dowiedz się więcej

Teaching Center

Ucz się sprawdzonych metod od zespołu ds. instruktorów Udemy – poznaj między innymi nasze zalecenia dotyczące procesu tworzenia kursów oraz te związane z marketingiem

Dowiedz się więcej

Jak stworzyć kurs Udemy?

Obejrzyj ten kurs, aby poznać podstawowe kwestie i sprawdzone metody związane z tworzeniem kursów

Dowiedz się więcej