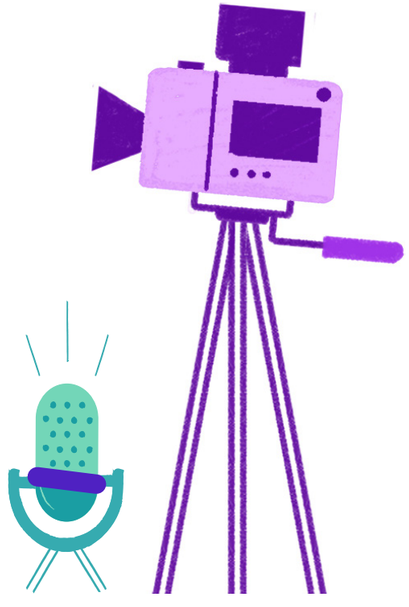
Checklist dell'esperienza studente

Gli studenti apprezzano i contenuti di qualità. Per creare un corso che soddisfi gli studenti, ti suggeriamo di familiarizzare con queste buone pratiche per la creazione dei corsi:

- Professionalità
- Esperienza di apprendimento
- Marketing chiaro e accattivante



Professionalità

Gli studenti valutano i corsi sulla base di tre fattori principali:

Qualità dell'audio

In un mondo di contenuti streaming di alta qualità, gli studenti si aspettano un determinato livello di rifinitura professionale quando seguono un corso. Ti suggeriamo vivamente di utilizzare il nostro Servizio di video di prova per verificare che il tuo audio sia configurato correttamente. Potrai accedere gratuitamente a questo servizio tramite la scheda del video di prova nella tua Dashboard dell'insegnante.

Audio di buona qualità:

- [ ] Nessun rumore o mormorii di sottofondo, spesso causati da apparecchiature elettroniche, elettrodomestici, rumore ambientale e problemi legati alla configurazione del microfono
- [ ] Ridurre al minimo l'eco che viene generalmente prodotta da superfici dure nel tuo spazio di registrazione o è dovuta al fatto di registrare in un ambiente troppo grande
- [ ] Eliminare gli "schiocchi" prodotti quando si pronunciano le lettere "p" e "t" (non è un problema comune a tutte le voci e ai microfoni, ma se invece ti riguarda, utilizza un filtro anti-schiocco per smorzare questi suoni)
- [ ] Volume di base adeguato che arriva da entrambe le cuffie

Qualità del video

Tutti si aspettano un video in HD. Inoltre, un video di qualità rende il tuo contenuto più accessibile.

Video di buona qualità:

- [ ] In HD, 720p o 1080p con rapporto di aspetto 16:9
- [ ] Materiali di apprendimento nitidi e non sfocati per migliorare la visualizzazione del corso
- [ ] Stabile, non tremolante
- [ ] Inquadratura e ingrandimento corretti per rendere il tutto facile da seguire
- [ ] Fotogrammi con illuminazione corretta e zero distrazioni

Capacità oratoria

Il contenuto è importante, ma lo è altrettanto la tua resa.

Capacità oratoria di qualità:

- [ ] Stile diretto con poche interiezioni
- [ ] Tono di voce entusiasta e vivace: l'attrezzatura di registrazione può infatti smorzare un po' l'energia della tua performance, quindi mettici ancora più entusiasmo
- [ ] Pronuncia scandita delle parole e uso delle pause per sottolineare i concetti più importanti



Esperienza di apprendimento

Quando seguono un corso, gli studenti apprendono meglio se:

- ☐ **In una lezione introduttiva di 2-5 minuti** viene spiegato loro come è strutturato il corso e, più nello specifico, ogni sezione
- ☐ **Li coinvolgi** proponendo un'attività interessante entro le prime tre lezioni (o i primi 15 minuti)
- ☐ **Condividi contenuti utili all'inizio** del corso, senza soffermarti troppo sulle informazioni di contesto
- ☐ **Ogni sezione ha un obiettivo chiaro** o verte su una competenza principale correlata agli obiettivi di apprendimento e tutte le lezioni contribuiscono a conseguire questo obiettivo
- ☐ **Ogni lezione ruota intorno a un concetto** e un messaggio principali
- ☐ **Ogni sezione include almeno 1 attività di apprendimento,** ad esempio un esercizio, un progetto o un quiz in modo che gli studenti possano mettere in pratica ciò che hanno imparato
- ☐ **Le lezioni hanno una durata di 2-6 minuti** (ad eccezione di: yoga, codealong o meditazione)
- ☐ **Il formato delle lezioni** varia durante il corso. Troppi screencast o inquadrature con l'insegnante in primo piano possono diventare noiosi. Scegli il formato della tua lezione in base ai contenuti che insegni. È un'ottima idea ricorrere anche ad articoli o lezioni in formato testo e attività pratiche.
- ☐ **Possono entrare in contatto con te, l'insegnante.** Le lezioni con l'insegnante in primo piano permettono di creare un rapporto, soprattutto all'inizio del corso.
- ☐ **Le risorse sono facilmente reperibili.** Fornisci tutte le risorse necessarie, i download e i link per ogni attività pratica (ad esempio, fogli di lavoro, codici sorgente, file di esercitazione, ecc.)



Marketing chiaro e accattivante

Per decidere se seguire o meno il tuo corso, gli studenti vogliono maggiori informazioni su:

- ☐ **Quali competenze apprenderanno con il tuo corso.**
  Nell'annotare i tuoi obiettivi di apprendimento usa parole d'effetto per completare questa frase: "Alla fine del corso, sarai in grado di..."

- ☐ **Destinatari del corso.**
  Usa parole chiave quali livello, settore e intento di apprendimento per descrivere il tipo di studente a cui si rivolge il corso. Affermare che il tuo corso è per "tutti" non aiuta lo studente nel valutarlo rispetto alle proprie esigenze. Descrizioni tipo "sviluppatori principianti interessati al settore del gioco" o "project manager di livello intermedio interessati alla certificazione PMP" sono più specifiche rispetto a "chiunque sia interessato all'argomento".

- ☐ **Esperienza acquisita a fine corso.**
  Un video di anteprima di 2-3 minuti offre agli studenti un assaggio del tuo stile di insegnamento. Ti consigliamo di riassumere gli obiettivi di apprendimento e condividere ciò che rende unico e stimolante il tuo corso. Includi i punti salienti delle tue lezioni migliori.

- ☐ **Gli studenti possono così valutare il rapporto qualità/prezzo.**
  Il prezzo del tuo corso dovrebbe essere in linea con quello di altri corsi con argomenti, durata e stile di insegnamento simili. Se il prezzo è diverso, fornisci dettagli sul perché.

- ☐ **Argomenti trattati nelle lezioni chiave.**
  Le descrizioni delle lezioni aggiungono quel tocco in più al curriculum del corso e possono agevolare gli studenti nella loro decisione d'acquisto.

Scopri di più

Ti incoraggiamo a utilizzare queste risorse:



Studio U

Connettiti con altri insegnanti per scambiare opinioni sul processo e ottenere un feedback

Scopri di più

Assistenza e supporto

Esplora le domande frequenti, gli articoli di istruzioni e i consigli per la risoluzione dei problemi

Scopri di più

Video di prova

Ricevi gratuitamente un feedback personalizzato nella tua Dashboard del corso in modo da perfezionare la tua configurazione audio/video prima di registrare le tue lezioni

Scopri di più

Marketplace Insights

Esplora l'argomento del tuo corso e scopri come si posiziona sul mercato grazie alle statistiche aggiornate

Scopri di più

Teaching Center

Impara le buone pratiche dal Team di insegnanti Udemy, dal processo di creazione dei corsi consigliato al marketing

Scopri di più

Come creare un corso Udemy

Guarda questo corso per imparare i fondamenti e le buone pratiche della creazione dei corsi

Scopri di più