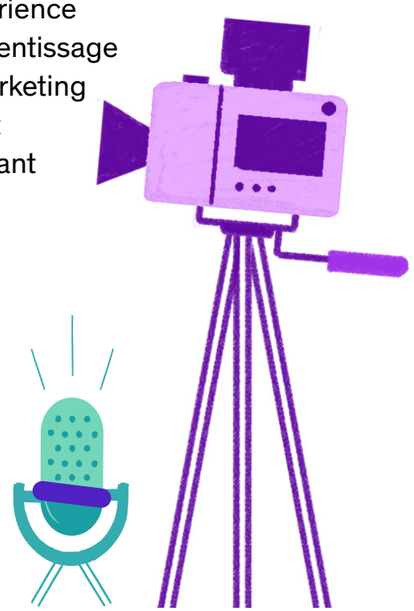
Liste de contrôle relative à l'expérience des participants

Les participants apprécient le contenu de qualité. Afin de créer un cours qui plaise aux participants, nous vous recommandons de vous familiariser avec ces bonnes pratiques de création de cours :

- Le professionnalisme
- L'expérience d'apprentissage
- Un marketing clair et percutant



Le professionnalisme

Les participants évaluent les cours selon trois facteurs principaux :

Qualité de l'audio

Habitués à des contenus de haute qualité en streaming, les participants s'attendent à un certain degré de professionnalisme lorsqu'il s'agit de cours. Nous vous recommandons vivement de faire vérifier votre configuration audio par notre service de vidéo test. Nous proposons ce service gratuitement dans l'onglet Vidéo test de votre tableau de bord du formateur.

Une bonne qualité audio :

- ☐ Ne présente pas de bruits de fond, qui proviennent souvent d'appareils électroniques ou électroménagers, de bruit ambiant ou de problèmes de configuration du micro.
- ☐ Présente peu ou pas d'écho, qui provient souvent des surfaces dures dans votre espace d'enregistrement ou d'un enregistrement réalisé dans un espace trop grand.
- ☐ Ne présente pas de bruit parasite gênant sur les consonnes « P » et « T ». Toutes les voix et tous les micros ne rencontrent pas ce problème, mais si c'est votre cas, pensez à utiliser un filtre anti-pop.
- ☐ A un volume de base adapté avec une sortie des deux côtés de votre casque audio.

Qualité de la vidéo

Tout le monde s'attend à visionner des vidéos en HD. En outre, une vidéo claire rend votre contenu plus accessible.

Une bonne vidéo est :

- ☐ En HD (720p ou 1080p) avec un rapport largeur/hauteur de 16:9.
- ☐ Claire et nette, pour que les participants puissent facilement voir vos supports d'apprentissage.
- ☐ Stable, sans tremblements.
- ☐ Bien cadrée avec un zoom adapté afin que les participants puissent suivre facilement.
- ☐ Bien éclairée et dépourvue de distractions dans le cadre de la vidéo.

Qualité de la prestation

Il ne s'agit pas que du fond, mais également de la forme.

Une bonne prestation suppose :

- ☐ Un style direct avec très peu de « euh » et de « mmh ».
- ☐ Un ton enthousiaste et énergique : le matériel d'enregistrement peut vous faire paraître moins enthousiaste, alors cherchez à montrer un peu plus d'entrain que d'habitude.
- ☐ Une prononciation claire et des pauses pour insister sur certains aspects.



L'expérience d'apprentissage

Lorsqu'elles suivent un cours, les personnes apprennent mieux si :

- ☐ **Une session de présentation de 2 à 5 minutes** leur explique ce à quoi elles peuvent s'attendre dans le cadre du cours et de chaque section.
- ☐ **Vous leur proposez** une activité intéressante au cours des 3 premières sessions (ou des 15 premières minutes).
- ☐ **Vous partagez du contenu utile dès le début** du cours, sans passer trop de temps sur le contexte.
- ☐ **Chaque section a un objectif bien défini** ou est axée sur une compétence principale en lien avec vos objectifs d'apprentissage, toutes les sessions tendant à atteindre ce but secondaire.
- ☐ **Chaque session a un concept principal** et un message principal.
- ☐ **Chaque section comprend au moins une activité d'apprentissage,** telle qu'un exercice, une activité ou un quiz, afin de donner aux participants l'occasion de mettre en application ce qu'ils ont appris.
- ☐ **Les sessions durent entre 2 et 6 minutes** (à l'exception du yoga, du codage informatique ou de la méditation).
- ☐ **Les formats des sessions changent** au fil du cours. Trop de captures vidéo ou de portraits risquent d'ennuyer les participants. Choisissez le format de la session en fonction de ce que vous enseignez. Les lectures d'articles ou de textes et les activités pratiques sont également de très bons formats de sessions.
- ☐ **Les participants peuvent s'identifier à vous, le formateur.** Les sessions de vidéos en mode portrait aident à créer des liens, surtout au début d'un cours.
- ☐ **Les ressources sont faciles à trouver.** Fournissez-leur toutes les ressources, tous les téléchargements et tous les liens nécessaires à chaque activité pratique (par exemple, les feuilles d'exercices, le code source, les fichiers pour s'entraîner, etc.).



Un marketing clair et percutant

Avant de décider s'ils vont suivre ou non votre cours, les participants aiment savoir :

- ☐ **Quelles compétences ils vont acquérir grâce à votre cours.**
  Commencez à expliquer vos objectifs d'apprentissage avec des verbes d'action forts qui permettent de compléter la phrase « À la fin de ce cours, je serai capable de… ».

- ☐ **À qui le cours s'adresse.**
  Utilisez des éléments descriptifs tels que le niveau, le secteur d'activité et l'intention d'apprentissage pour décrire le participant idéal qui devrait suivre votre cours. Expliquer que votre cours s'adresse « à tous » n'aide pas quelqu'un à déterminer si le cours répond à ses besoins. Optez pour « développeurs débutants intéressés par l'industrie du jeu vidéo » ou « chefs de projet de niveau intermédiaire à la recherche d'une certification PMP », etc., plutôt que « pour toute personne intéressée par le sujet ».

- ☐ **Quel type d'expérience vous allez proposer.**
  Une vidéo de démonstration de 2 à 3 minutes donne aux participants un aperçu de votre style d'enseignement. Nous vous recommandons de résumer les objectifs d'apprentissage et d'expliquer ce qui distingue votre cours et le rend passionnant. Incluez les temps forts de vos meilleures sessions.

- ☐ **Que votre cours offre un bon rapport qualité-prix.**
  Le prix de votre cours doit être comparable à ceux d'autres cours sur des sujets similaires, avec des contenus de longueur identique et le même style d'enseignement. Si le prix n'est pas le même, expliquez pourquoi.

- ☐ **Les points abordés dans les sessions-clés.**
  Les descriptions de sessions ajoutent un plus à votre programme de cours et peuvent permettre aux participants d'être plus sûrs de leur décision d'achat.

En savoir plus

Nous vous encourageons à consulter ces ressources :



Studio U

Entrez en contact avec d'autres formateurs et obtenez des avis au fur et à mesure de votre progression.

En savoir plus

Aide et support

Découvrez les questions fréquemment posées, les articles pratiques et les astuces de dépannage.

En savoir plus

Vidéo test

Recevez des avis personnalisés et gratuits sur votre tableau de bord du cours pour vous aider à peaufiner votre configuration audio et vidéo avant de filmer vos sessions.

En savoir plus

Marketplace Insights

Explorez le sujet de votre cours et consultez son classement sur le marché à l'aide de statistiques actualisées.

En savoir plus

Le Teaching Center

Apprenez les bonnes pratiques de l'équipe des formateurs Udemy, du processus de création de cours recommandé au marketing.

En savoir plus

Comment créer un cours Udemy

Regardez ce cours pour apprendre les principes de base et les bonnes pratiques en matière de création de cours.

En savoir plus