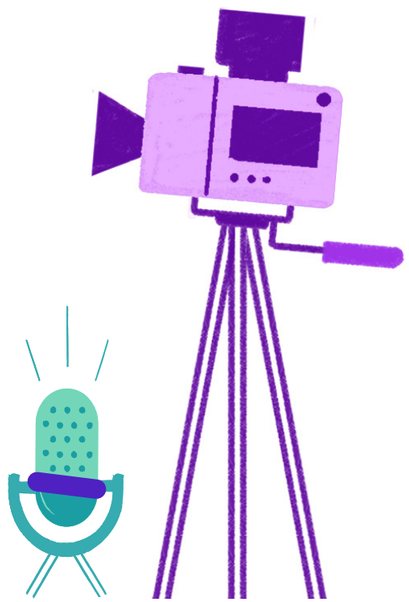
Lista de verificación de experiencia del estudiante

Los estudiantes valoran la calidad del contenido. Para crear un curso que complazca a los estudiantes, te recomendamos que te familiarices con las prácticas recomendadas para la creación de cursos:

- Profesionalidad
- Experiencia de aprendizaje
- Marketing claro y atrayente



Profesionalidad

Los estudiantes evalúan los cursos atendiendo a tres factores principales:

Calidad del audio

Ahora que el contenido de gran calidad abunda en la web, los estudiantes esperan un cierto nivel de profesionalidad en lo que a cursos se refiere. Te recomendamos encarecidamente que revises la configuración del audio con nuestro servicio de vídeo de prueba. Es un servicio gratuito que podrás encontrar en la pestaña Prueba de vídeo en el panel del instructor.

Un audio de buena calidad debe tener:

- ☐ No se deben escuchar ruidos de fondo ni zumbidos, causados normalmente por aparatos electrónicos, electrodomésticos, el ruido de la calle y problemas de configuración del micrófono
- ☐ Se debe evitar, en la medida de lo posible, la presencia de eco. Normalmente, este proviene de superficies duras presentes en el entorno de grabación o directamente del audio si el lugar es demasiado grande
- ☐ También se debe evitar la presencia de los ruidos que se producen especialmente al pronunciar palabras que contienen la "p" y la "t" (no todas las voces y todos los micrófonos tienen este problema, pero si es tu caso, un filtro específico podría ayudarte)
- ☐ Ajusta el volumen del sonido de ambos auriculares

Calidad del vídeo

Un vídeo con calidad HD es una expectativa universal. Además, un vídeo claro hace que el contenido sea más accesible.

En un vídeo de buena calidad debes tener en cuenta:

- ☐ En HD, 720 p o 1080 p con relación de aspecto 16:9
- ☐ Si el contenido de aprendizaje que ofreces es claro y no se ve desenfocado, será fácil visualizarlo
- ☐ El vídeo debe ser lo más nítido y estable posible
- ☐ Debe estar bien encuadrado y tener un tamaño adecuado para que resulte fácil de seguir
- ☐ La iluminación debe ser adecuada y no debe contener distracciones

Calidad del contenido

no solo lo que dices, sino cómo lo dices.

Un contenido de calidad incluye:

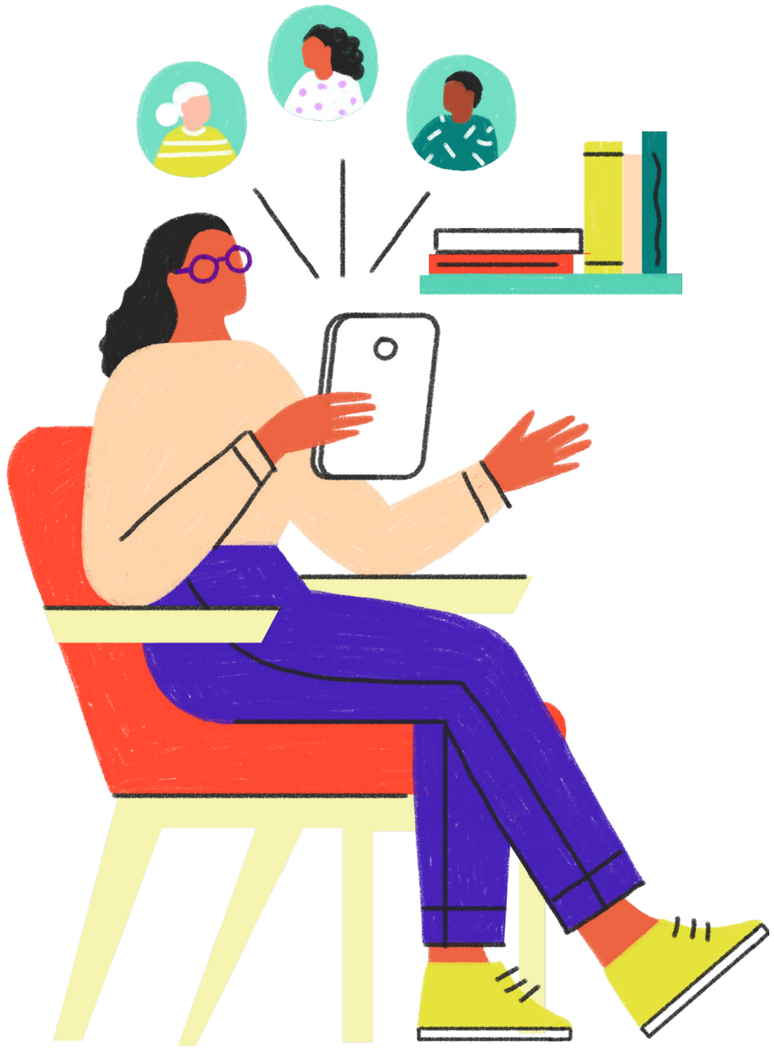
- ☐ Estilo de hablar directo con pocos "hum" y "ah"
- ☐ Un tono de voz enérgico y con entusiasmo. Poner a punto el equipo de grabación puede afectar a tu energía durante la grabación del curso, así que intenta transmitir un poco más de entusiasmo que de costumbre
- ☐ Pronunciar las palabras de forma clara y hacer pausas para enfatizar cuestiones importantes



Experiencia de aprendizaje

Al realizar un curso, se aprende mejor cuando:

- ☐ **Una clase de introducción de entre dos y cinco minutos** les cuenta a los estudiantes los contenidos que cubre el curso en cada sección
- ☐ **Los pones a prueba con** una actividad en la que tengan que participar a lo largo de las tres primeras clases (o los primeros 15 minutos)
- ☐ **Compartes contenido útil al inicio** del curso, para evitar así detenerte demasiado tiempo en la introducción
- ☐ **Cada sección tiene un objetivo claro** o habilidad principal relacionados con tus objetivos de aprendizaje, y cada clase suma para alcanzar ese subojetivo
- ☐ **Cada clase tiene un concepto principal,** así como un mensaje
- ☐ **Cada sección cuenta con, al menos, una actividad de aprendizaje,** como un ejercicio, proyecto o cuestionario que les permite a los estudiantes poner a prueba lo que han aprendido
- ☐ **Las clases duran entre dos y seis minutos** (con excepciones: yoga, codealongs o meditación)
- ☐ **El formato de las clases varía** a medida que avanza el curso Incluir demasiados vídeos en primer plano o screencast puede resultar tedioso Escoge el formato de tu clase en función de lo que vayas a enseñar. Las clases de artículos o textos y de actividades prácticas también son una buena opción
- ☐ **Pueden relacionarse contigo, el instructor.** Las clases en primer plano crean una conexión entre el estudiante y el instructor, especialmente al inicio del curso
- ☐ **Los recursos son fáciles de encontrar.** Proporciona todos los recursos necesarios, materiales descargables y enlaces para cada actividad (como hojas de ejercicios, código fuente, archivos para las prácticas, etc.)



Marketing claro y atrayente

A la hora de decidir si realizar el curso o no, los estudiantes deberían saber:

- ☐ **Qué habilidades desarrollarán con tu curso.**
  Traza los objetivos de aprendizaje con palabras de acción atractivas que completen la oración: "Al final del curso, serás capaz de..."

- ☐ **A quién está dirigido el curso.**
  Utiliza descriptores como el nivel, el sector y la intención de aprendizaje para describir cómo debe ser el estudiante ideal que se inscriba en el curso. Decir que tu curso es para todo el mundo no ayuda a los estudiantes a saber si el curso se ajusta a sus necesidades. Debes pensar en "desarrolladores principiantes interesados en la industria de los videojuegos" o "gestores de proyectos de nivel medio interesados en conseguir una certificación PMP (Project Management Professional)", etc., en lugar de "cualquiera interesado en el tema".

- ☐ **Qué tipo de experiencia ofreces.**
  Los estudiantes pueden hacerse una idea de tu forma de enseñar a través de una vista previa del vídeo. Te recomendamos que resumas los objetivos de aprendizaje y expliques lo más llamativo y diferente que ofrece tu curso. Incluye destacados de las mejores clases.

- ☐ **Eso hará que el dinero que pagan por el curso merezca la pena.**
  El precio del curso debe poder compararse con el de otros cursos que traten temas similares y que tengan una duración y un estilo parecidos. Si el precio es diferente, explica por qué.

- ☐ **Qué clases cubrirá el curso principalmente.**
  La descripción de las clases perfecciona el currículum del curso e inspiran más confianza a los estudiantes a la hora de comprarlo.

Más información

Te recomendamos que aproveches estos recursos:



Studio U

Conéctate con otros instructores para comentar el proceso y obtener comentarios sobre la marcha

Más información

Ayuda y asistencia

Consulta preguntas frecuentes, artículos prácticos y consejos para la solución de problemas.

Más información

Vídeo de prueba

Obtén comentarios personalizados de forma gratuita en el tablero del curso que te ayudarán a perfeccionar la configuración de audio y vídeo antes de grabar las clases.

Más información

Marketplace Insights

Explora el tema de tu curso y cómo se posiciona en la clasificación de la tienda virtual con estadísticas actualizadas.

Más información

Teaching Center

Aprende las prácticas recomendadas del equipo de instructores de Udemy, desde el proceso recomendado para la creación de cursos hasta cuestiones de marketing

Más información

Cómo crear un curso de Udemy

Realiza este curso para conocer las mejores prácticas y lo básico en cuanto a la creación de cursos

Más información