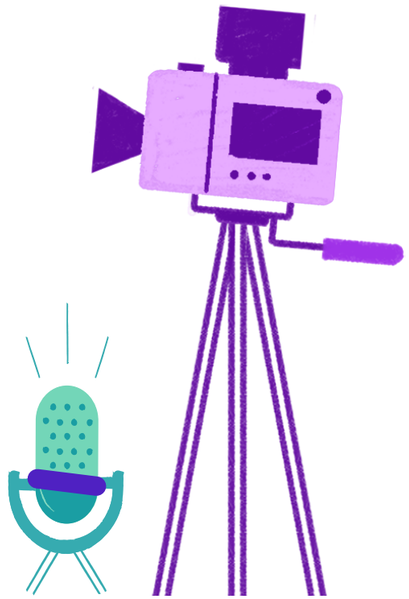
Checkliste zur Lernqualität

Die Lernqualität hängt im Wesentlichen von der Qualität des Inhalts ab. Damit dein Kurs wirklich gut bei den Teilnehmern ankommt, solltest du dich unbedingt mit diesen Profi-Tipps zur Kurserstellung vertraut machen:

- Professionalität
- Lernerlebnis
- Klares und überzeugendes Marketing



Professionalität

Teilnehmer bewerten einen Kurs hauptsächlich anhand von drei Faktoren:

Audioqualität

Hochwertige Streaming-Inhalte sind heute eine Selbstverständlichkeit. Daher haben die Teilnehmer auch bei Online-Kurse hohe Erwartungen an Qualität und Professionalität. Du solltest dein Audio-Equipment daher unbedingt von unserem Testvideo-Service checken lassen. Das kostet dich keinen Cent! Du findest diese Option auf dem Tab „Testvideo“ im Dozenten-Dashboard.

Merkmale hoher Audioqualität:

- ☐ Keine Hintergrundgeräusche oder Summ-/Brummtöne (meist durch elektronische Geräte, Umgebungsgeräusche oder Mikrofonprobleme verursacht
- ☐ Wenig bis gar kein Hall/Echo (Ursache sind meist harte und glatte Oberflächen in der Aufnahmeumgebung bzw. Aufnahmen in einem zu großen Raum)
- ☐ Keine störenden Popplaute bei der Aussprache von „P“ und „T“ (dieses Problem besteht nur bei manchen Sprechern bzw. Mikrofonen, hier ist dann ein Poppschutzfilter hilfreich)
- ☐ Angemessene Grundlautstärke, die auf beiden Kanälen (Kopfhörerseiten/Lautsprechern) zu hören ist

Videoqualität

Bei Videos wird grundsätzlich HD-Qualität erwartet. Außerdem lassen sich klare, hochaufgelöste Videos besser und konzentrierter nutzen.

Merkmale hoher Videoqualität:

- ☐ HD, 720p oder 1080p mit Bildformat 16:9
- ☐ Klares, scharfes Bild, damit sämtliche Lernmaterialien klar erkennbar sind
- ☐ Ruhige Kameraführung (nicht „verwackelt“)
- ☐ Gut gewählter Bildausschnitt und passender Zoom-Faktor, damit die Teilnehmer das Geschehen auf dem Bildschirm gut verfolgen können
- ☐ Gute Ausleuchtung und keine störenden Details im Bild

Qualität der Präsentation

Wichtig ist nicht nur, was du sagst, sondern auch wie du es rüberbringst.

Merkmale einer guten Präsentation:

- ☐ Klare und direkte Ausdrucksweise mit möglichst wenigen Pausen und Füllwörtern wie „äh“ oder „hmm“
- ☐ Energiegeladener und mitreißender Vortrag und Tonfall (beim Aufnehmen geht hiervon meist ein Teil verloren, versuche deshalb, etwas zu übertreiben, d. h. beim Sprechen etwas mehr Enthusiasmus hineinzulegen, als am Ende zu hören sein soll)
- ☐ Deutliche Aussprache und gezielter Einsatz von Sprechpausen, um wichtige Punkte hervorzuheben



Lernerlebnis

Die Teilnehmer können dem Kurs optimal folgen, wenn er wie folgt aufgebaut ist:

- ☐ **Eine 2–5-minütige Einführungslektion** gibt einen Überblick über den Kursinhalt und die einzelnen Abschnitte.
- ☐ Biete den Teilnehmern innerhalb der ersten 3 Lektionen (bzw. der ersten 15 Minuten) eine **spannende Übungsaktivität**.
- ☐ Präsentiere **früh im Kurs nützliche Inhalte** und halte dich zu Beginn nicht zu lange mit den Hintergrundinformationen auf.
- ☐ **Jeder Abschnitt verfügt über ein klares Ziel** oder einen auf die Lernziele bezogenen wesentlichen Skill, wobei alle im in diesem Abschnitt enthaltenen Lektionen auf das Abschnittsziel ausgerichtet sind.
- ☐ **Jede Lektion umfasst ein zentrales Konzept** und eine zentrale Aussage.
- ☐ **Jeder Abschnitt enthält mindestens eine Lernaktivität,** beispielsweise eine Übung, ein Projekt oder ein Quiz, damit die Teilnehmer das Gelernte direkt anwenden können.
- ☐ **Lektionen haben eine Länge von 2–6 Minuten** (Ausnahmen: Yoga, Programmieranleitungen und Meditation).
- ☐ Der Kurs ist abwechslungsreich und enthält **verschiedene Lektionsformate**. Mehrere aufeinanderfolgende Screencast- oder Nahaufnahmen-Lektionen hintereinander können langweilig oder ermüdend wirken. Stimme das Lektionsformat auf das jeweilige Material ab, das du gerade unterrichtest. Artikel- oder Textlektionen und praktische Übungen können ebenfalls zu Abwechslung beitragen.
- ☐ **Die Teilnehmer können Vertrauen zu dir aufbauen.** Insbesondere zu Beginn eines Kurses sind deshalb Sprecheraufnahmen günstig, damit die Teilnehmer dich kennen lernen.
- ☐ **Begleitmaterialien sind leicht zugänglich.** Stelle alle für die jeweiligen Übungsaktivitäten benötigten Materialien, Downloads und Links zur Verfügung (z. B. Arbeitsblätter, Quellcode, Übungsdateien usw.).



Klares und überzeugendes Marketing

Interessenten orientieren sich bei der Entscheidung für einen Kurs an diesen Aspekten:

- ☐ **Welche Skills lernen sie in deinem Kurs?**
  Formuliere die Lernziele mit motivierenden Aktionsverben, mit denen du den folgenden Satz vervollständigst:
  „Am Ende des Kurses kannst du …“

- ☐ **An wen richtet sich dein Kurs?**
  Beschreibe die Zielgruppe anhand von Kenntnisstand, Branche, Lernziel usw. möglichst genau. Wenn du angibst, dass sich dein Kurs für „jeden“ eignet, wissen die Teilnehmer nicht, ob er ihren Lernbedürfnissen entspricht. Schreib also nicht „für alle, die das Thema interessiert“, sondern formuliere konkret: „Programmiereinsteiger mit Interesse an Spieleprogrammierung“ oder „erfahrene Projektmanager mit Interesse an einer PMP-Zertifizierung“.

- ☐ **Wie ist der Kurs aufgebaut und gestaltet?**
  Durch ein 2–3-minütiges Vorschauvideo bekommen die Teilnehmer einen ersten Eindruck von deinem Unterrichtsstil. Wir empfehlen, kurz die Lernziele vorzustellen und zu vermitteln, was das Besondere an deinem Kurs ist. Du kannst auch Highlights der besten Lektionen zeigen.

- ☐ **Ist der Kurs seinen Preis wert?**
  Orientiere dich beim Kurspreis an Kursen mit ähnlichen Themen, vergleichbarer Länge und ähnlichem Unterrichtsstil. Wenn der Preis deines Kurses davon abweicht, erkläre den Grund dafür.

- ☐ **Welche Themenbereiche werden in den Lektionen behandelt?**
  Mit Lektionsbeschreibungen gibst du dem Kursplan den letzten Schliff und erleichterst den Teilnehmern die Kaufentscheidung.

Weitere Infos

Hier kannst du dich eingehender informieren:



Studio U

Hier kannst du dich mit anderen Dozenten über die Kurserstellung austauschen und direktes Feedback bekommen.

Weitere Infos

Hilfe und Support

Hier findest du Antworten auf häufig gestellte Fragen, Anleitungen und Tipps zur Fehlerbehebung.

Weitere Infos

Testvideo

Du erhältst kostenlos individuelles Feedback direkt auf deinem Kurs-Dashboard, damit du an deiner Aufnahmeausrüstung die entsprechenden Feineinstellungen vornehmen kannst, bevor du den gesamten Kurs aufnimmst.

Weitere Infos

Plattform-Einblicke

Hier kannst du checken, wie gefragt dein Kursthema zurzeit bei Udemy ist.

Weitere Infos

Teaching Center

Hier findest du jede Menge Anleitungen und Profi-Tipps rund um Kurserstellung und Marketing von unserem Udemy-Dozenten-Team.

Weitere Infos

So erstellst du einen Udemy-Kurs

In diesem Kurs lernst du alles über die Grundlagen der Kurserstellung und erhältst viele Insider-Tipps.

Weitere Infos