想像您已
發佈課程

想像課程開發的逐步時間軸









探索主題

它始於一個想法，也就是您的專業知識。然後使用我們的市場洞察分析工具精確調整您的主題。想想您可以為這個主題帶來什麼。

記得：

- ☐ 腦力激盪主題想法
- ☐ 查看市場洞察分析
- ☐ 讓您的方式與眾不同

規劃您的課程內容

您不需要急忙著要全心投入。相反的，想想您的受眾，並花時間建構內容大綱和寫腳本。

記得：

- ☐ 想想您的目標學生為何人
- ☐ 規劃您的授課大綱
- ☐ 編寫您的腳本

設置您的錄製工具

您不需要太多東西即可開始：一個可以安靜錄製的地方、一台攝影機和一支好的麥克風。

記得：

- ☐ 查看我們的錄製工具推薦
- ☐ 錄製一支兩分鐘的測試影片
- ☐ 提交您的影片以待審核

錄製您的課程

慢慢來，並用您覺得舒適的方式來錄製。記得多休息。

記得：

- ☐ 使用與您測試影片相同的設置
- ☐ 用您覺得舒適的速度錄製自己的課程
- ☐ 補充水分

想像您已
發佈課程

想像課程開發的逐步時間軸



編輯您的影片

在這裡您可以使您錄製的影片更加完善。確保您有包含所需的內容 (並剪掉任何尷尬的暫停)。

記得：

- ☐ 取得朋友對您影片的意見反應
- ☐ 將您的講座編輯成簡易管理的小區塊
- ☐ 使用課程品質檢查清單，然後才提交

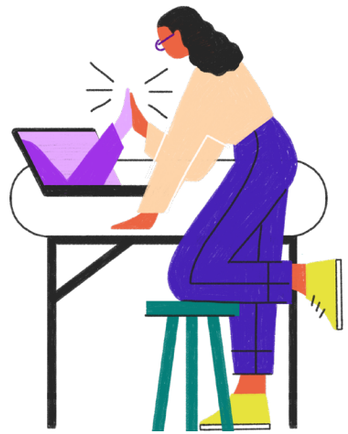


發佈並多加宣傳

上傳您的影片並想想您的行銷，包含用評論來加強您的信譽。

待辦：

- ☐ 建立並最佳化您的課程登陸頁面 (CLP)
- ☐ 建立您的行銷發表計畫
- ☐ 與同事、社群和朋友分享優惠券



管理您的課程

從您的電腦或智慧型手機追蹤營收、註冊和問答。

待辦：

- ☐ 回應評論
- ☐ 在問與答 (Q&A) 中回答問題
- ☐ 依據意見回應作變更