Schritt für Schritt zum eigenen Udemy-Kurs

So läuft die Kurserstellung ab



Thema gründlich checken

Zuallererst brauchst du eine Idee. Womit kennst du dich gut aus? Checke und verfeinere das Thema mit unserem Tool Plattform-Einblicke. Überlege dir ein individuelles Konzept oder eine besondere Perspektive.

To-do-Liste:

- [ ] Ideen für Kursthemen entwickeln
- [ ] Plattform-Einblicke checken
- [ ] Individuelles Konzept entwickeln



Kursinhalte planen

Lass dir Zeit. Überlege genau, wie deine Zielgruppe aussieht, arbeite eine Kursgliederung aus und schreibe ein Skript.

To-do-Liste:

- [ ] Zielgruppe definieren
- [ ] Kursplan ausarbeiten
- [ ] Skript schreiben



Aufnahme-Equipment einrichten

Alles, was du brauchst, ist ein ruhiges Eckchen für die Aufnahmen, eine Kamera und ein gutes Mikrofon.

To-do-Liste:

- [ ] Empfehlungen für Aufnahme-Equipment lesen
- [ ] Zweiminütiges Testvideo aufnehmen
- [ ] Video zur Überprüfung einreichen



Kurs aufnehmen

Gestalte die Aufnahmen ohne Zeitdruck so, dass du dich dabei wohlfühlst. Lege öfter mal eine Pause ein.

To-do-Liste:

- [ ] Gleiche Umgebung wie beim Testvideo
- [ ] Lektionen in deinem Tempo aufnehmen
- [ ] Genug trinken (Stimme „ölen“)

Schritt für Schritt zum eigenen Udemy-Kurs

So läuft die Kurserstellung ab



Video bearbeiten

Jetzt entsteht aus dem Rohmaterial der endgültige Kurs. Achte darauf, dass alles Wichtige enthalten ist (und schneide unangenehme Pausen usw. raus).

To-do-Liste:

- [ ] Feedback zum Video von Freunden einholen
- [ ] Lektionen in kurze, einprägsame Einheiten zerlegen
- [ ] Vor dem Einreichen Qualitäts-Checkliste für Kurse durchgehen

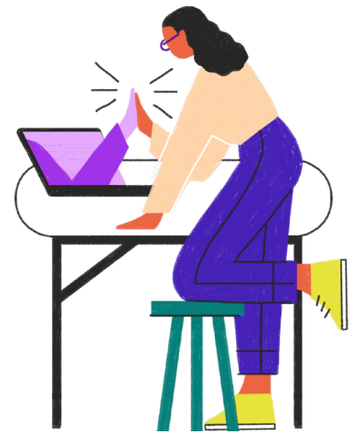


Veröffentlichen und promoten

Lade die Videos hoch und überlege dir, wie du deinen Kurs promoten kannst, um Bewertungen zu erhalten und dir einen guten Ruf aufzubauen.

To-do-Liste:

- [ ] Kurs-Landing-Page erstellen und optimieren
- [ ] Marketingplan erstellen
- [ ] Gutscheine an Kollegen, Communitys und Freunde verteilen



Kurs managen

Behalte Umsätze und Einschreibungen via Computer oder Smartphone im Auge und beantworte die Fragen deiner Teilnehmer.

To-do-Liste:

- [ ] Auf Bewertungen antworten
- [ ] Fragen der Teilnehmer beantworten
- [ ] Bei Feedback ggf. Änderungen am Kurs vornehmen